

フラワービジネス手帳と
花研手帳、アイデアノートから

フラワービジネスアイデア



今月の提案商材の切り口

エイプリルフラワー

ありえない花をインスタスポットに置いて、エイプリルフルにちなんだトピックづくり。花用の色スプレーでバラをグレーに、カラーをゴールドに染めてみては？

良いサンダーの日からの オレンジ週間

4月13日の良いサンダーの日にちなみ、オレンジ色のサンダーソニアからオレンジ色の花を展開してみても。桜シーズン後でピンクの季節が終わるころ。オレンジなどの元気が出るビタミンカラーで新年度の良いスタートを応援します。

初任給で感謝を！

いままで支えてくれたご両親に初任給で感謝の気持ちを伝えましょう。高価でなくても、花や植物なら気持ちが伝わりそう。

その他(フラワービジネス手帳、アイデアノート2018より)

- サクラフェア開催 ● ガーベラフェア ● イースターフェア ● ガーデニングフェア ● 入学式シーズン ● オレンジデー(4/14) ● 恐竜の日(4/17)
- よい夫婦の日(4/22) ● 秘書の日(4/22) ● サンジョルディの日(4/23) ● 植物学の日(4/24) ● 庭の日(4/28) などなど。。

気になるNews・物日 & アイデア

「母の日参り」
4月下旬から母の日までのころは、ちょうど天候が落ち着き、お出かけにも最適な清々しい陽気が続く時季です。そんなときに花とお線香を持って、お墓にいるお母様とお話をしに出かけようというキャンペーンです。
母の日は業務が集中して大変ですが、母の日参りは対象期間が長いので、慌てることなくお線香とお墓参り用の花をご用意して母の日参りをプロモーションしてみてもいかがでしょうか。惜しくもお若くしてお母様を亡くされた方もいらっしゃるでしょうし、お年を召してからもずっと亡きお母様に思いを寄せる方もいらっしゃいます。
「母の日はみんなのもの。」今の日本の母の日の起源を辿れば、元々はアメリカで亡くなったお母さんのために集まった人たちに白いカーネーションを配ったことに由来します。
お母様が亡くなったから母の日の花を贈れないことはありません。「お母様がお墓であなただけが来るのを待っていますよ」などと、お母様を思う気持ちに寄り添い、花を交信のツールとしてお母様と対話をご提案したいものです。

Monthly Flowers

アスパラメリー	グリーンベル	ナズナ
アルケミラ	サンダーソニア	ハナショウブ
アルストロメリア	シレネ	プレアンサス
オオデマリ	スカビオサ	マトリカリア
オキシペタラム	スズラン	モッコウバラ
カーネーション	スノーボール	ヤマブキ
ガーベラ	セダム	ライラック
カラー	ソリダスター	リキュウソウ
カンパニュラ	テロピア ワラタ	リュウココリーネ
キイチゴ	トケイソウ	ロクジョウムギ

Monthly Plants

アザレア	シャクナゲ	ペチュニア
インパチェンス	ゼラニウム	ベルフラワー
オダマキ	デュランゴ	マツバギク
ガーベラ	デルフィニウム	マリーゴールド
カスミソウ	トレニア	ミニ観葉
カラー	ナスタチウム	ミント・ハーブ類
クレマチス	ハゴロモジャスミン	野菜苗
コリウス	ファレノプシスミディ	ラベンダー
シダレイ	フクシア	ロベリア
シバザクラ	ベゴニア類	ワイヤープランツ

2019年4月の記録

日付	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火
① 天気																														
① 平均気温 (°C)	8.8	7.2	8.1	10.6	15.4	15.9	15.5	9.3	10.3	5.7	10.4	9.6	12.1	14.7	16	15.3	15.5	17.5	18.3	14.2	17.5	19.2	18.7	19.1	20.3	11.6	10.2	12.6	14.8	14.8
① vs平年値 (°C)	↓	↓	↓	↓	↑	↑	↑	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↓	↑	↑	↑	↑	↑	↓	↓	↓	↓	↓
② 切花 (円)	↗	↓	↓	↓	↓	↘	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↑	↓	↘	↘	↓	↗	↓	↘	↓	↘	↓	↓	↘	↗	↓	↑	↗
② 園芸用植物 (円)	↓	↘	↓	↘	↗	↑	↑	↘	↗	↓	↓	↗	↑	↑	↑	↗	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑

① 気象庁 地点：東京 ※平年値：1981～2010年の観測値の平均
 ② 総務省統計局 家計調査をもとにしたものです。2019年4月（日別支出：円、二人以上の世帯）と2018年（平均支出比較：切花22.61円、園芸用植物10.39円）に対する比較です。

③		取扱件数 (件)		平均年間件数 (件)
		2019年	2018年	
葬儀	2019年	37,176	37,014	37,014
	2018年	35,470	36,656	36,656
婚礼	2019年	6,537	6,420	6,420
	2018年	7,259	6,555	6,555

③ 特定サービス産業動態統計調査 - 経済産業省
 ※主要な会社の毎月の統計 年間死亡数：およそ134万人、年間婚姻数：およそ60万件うち半数が式をあげる。といわれています。

④		4月			月平均支出金額 (円)	年間支出金額 (円)
		購入頻度 (1世帯あたり)	支出金額 (円)	購入世帯数 (10,000分比)		
切り花	2019年	0.56	530	2,867	700.1	8,401
	2018年	0.61	549	3,101	688.0	8,256
園芸用植物	2019年	0.87	552	2,525	295.3	3,543
	2018年	0.93	608	2,736	316.1	3,793

④ 総務省統計局 家計調査2019年（月別品目別支出、二人以上の世帯）

4月

《2020年4月の天気予報》

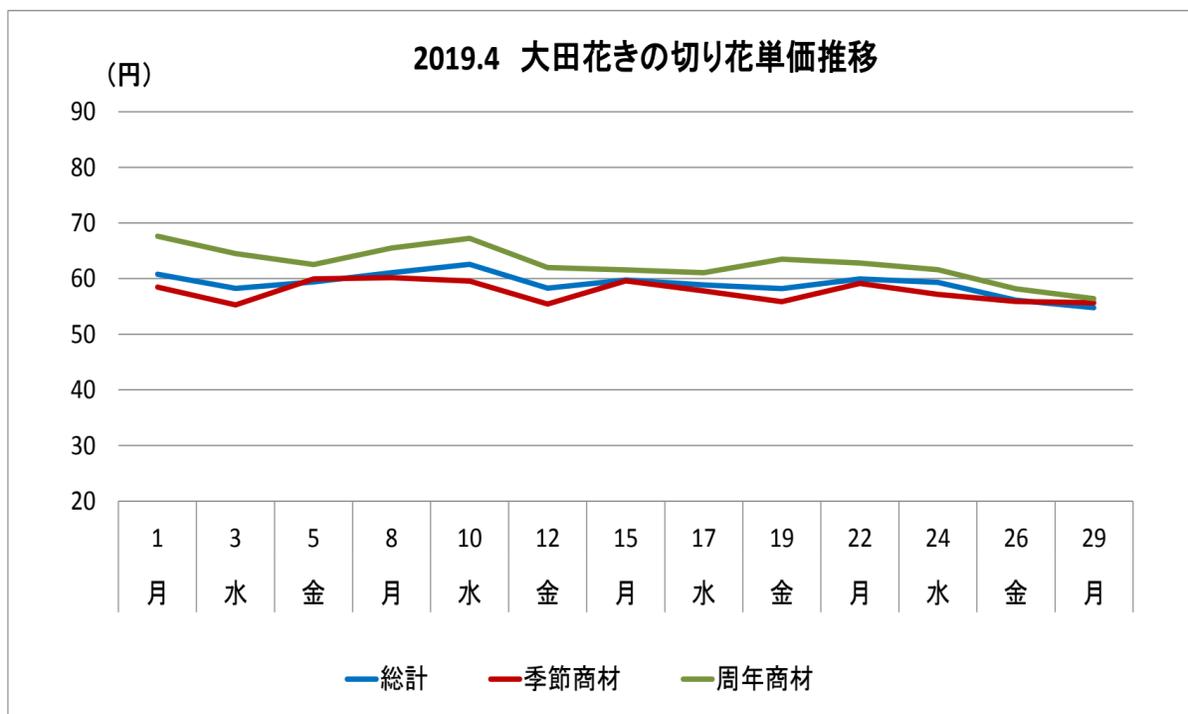
- 全国的に天気は数日の周期で変わってでしょう。
- 北・東日本太平洋側と西日本では、平年と同様に晴れの日が多いでしょう。

注目のキーワード 『エスノグラフィー』

エスノグラフィーとは文化人類学、社会学の手法の一つ。対象となる民族などの日常を記録することを示します。マーケティング分野では、対象となる消費者の行動を記録し、新たなニーズ発見に役立っています。

◆ 昨年のデータから4月を紐解きます。

- ① 天気、4月中旬から10度以上を超える日が続き、安定します。
- ② 消費、気温が安定すると園芸品の売れ行きが伸びます。逆に切り花は減少しています。切花でも月中の日曜日がアップするのは、直前の金曜日が年金支給日だったからです。月間の消費額では切り花が年間の7位、園芸品が2位となります。
- ③ 葬儀件数は気温が安定することで1～3月期よりも減少し、年間の月間平均並みでしょう。婚礼は、4月年度始めて、連休もないことから多くはなく年間平均並みでしょう。
- ④ このような背景から、卸売相場は、周年出回る大品目も、季節品目もおしなべておとなしい動きとなります。今年の予測ですが、天候は昨年並みとの事から前年同様の流通量であれば同等の動き（仕入れ相場、販売）となるでしょう。暖冬による前進出荷が続いています。4月に出荷量の穴が出る可能性があります。



⑤ 大田花きにおける取扱い実績 切り花単価推移 (円)
 ※周年商材：デンファレ、小菊、SPマム、白菊、黄菊、バラ、カーネーション、SPカーネーション、ユリオリエンタル、トルコギキョウ、カスミソウ
 ※季節商材：周年商材以外から、入荷量が季節で変動するものをセレクトし、掲載しています。